



FOIRE DE BRIGNOLES *en Provence Verte*

Offre de visibilité 2025

Guide technique

Supports Print



- **Programme**
- **Billet**
- **Affiche**
- **Signalétique aux entrées**
- **Polos**
- **Club des entrepreneurs**

Tarif : 1 000€ HT

Programme

LOGO SUR LE PLAN DU PROGRAMME

Le programme :

Le programme est distribué dans les commerces de Provence Verte et Toulon par notre prestataire Com'n Diff, et remis à chaque visiteur lors de la Foire. Il est également accessible en ligne sur le site de la foire.

Audience potentielle : 70 000 personnes.

Détail :

Logo avec indication de localisation du stand dans la Foire.
Limité à 5 logos.

Contraintes techniques :

Date de fourniture du fichier : avant le 28 février 2025

Format accepté du fichier : Png, Jpeg, Eps, .Ai, Pdf

Taille du fichier : HD



Tarif : 500€ HT

Programme

1/2 PAGE INTÉRIEURE DU PROGRAMME

Le programme :

Le programme est distribué dans les commerces de Provence Verte et Toulon par notre prestataire Com'n Diff, et remis à chaque visiteur lors de la Foire. Il est également accessible en ligne sur le site de la foire.

Audience potentielle : 70 000 personnes.

Détail :

Choix de la page possible en fonction des jours et thématiques.
Limité à 4 demi-pages.

Contraintes techniques :

Date de fourniture du fichier : avant le 28 février 2025

Format accepté du fichier : Pdf

Taille du fichier : A6 soit 10,5 x 14,8 cm avec bords perdus de 3mm sans traits de coupe



Tarif : 1 000€ HT

Programme

1 PAGE INTÉRIEURE DU PROGRAMME

Le programme :

Le programme est distribué dans les commerces de Provence Verte et Toulon par notre prestataire Com'n Diff, et remis à chaque visiteur lors de la Foire. Il est également accessible en ligne sur le site de la foire.

Audience potentielle : 70 000 personnes.

Détail :

Pages proposées : Page 3,
Avant-dernière page,
Page droite du milieu

Contraintes techniques :

Date de fourniture du fichier : avant le 28 février 2025

Format accepté du fichier : Pdf

Taille du fichier : A5 soit 14,8 x 21 cm avec bords perdus de 3mm sans traits de coupe



Programme

Tarif : 2 500€ HT

DERNIÈRE DE COUVERTURE DU PROGRAMME

Le programme :

Le programme est distribué dans les commerces de Provence Verte et Toulon par notre prestataire Com'n Diff, et remis à chaque visiteur lors de la Foire. Il est également accessible en ligne sur le site de la foire.

Audience potentielle : 70 000 personnes.

Contraintes techniques :

Date de fourniture du fichier : avant le 28 février 2025

Format accepté du fichier : Pdf

Taille du fichier : A5 soit 14,8 x 21 cm avec bords perdus de 3mm sans traits de coupe



Tarif : 2 000€ HT

Billet

¼ DE PAGE SUR LE BILLET D'ENTRÉE

Le billet :

Le billet, imprimé à 50 000 exemplaires, est indispensable pour entrer à la Foire et distribué à l'ensemble des participants : visiteurs payants et invités, exposants, membres du Club des Entrepreneurs, partenaires, et élus. Sa diffusion, valable pour les billets pris sur place ou en ligne, garantit une visibilité maximale auprès de tous les publics présents.

Contraintes techniques :

Date de fourniture du fichier : avant le 28 février 2025

Format accepté du fichier : Pdf

Taille du fichier : A5 soit 14,8 x 21 cm avec bords perdus de 3mm sans traits de coupe

DU 13 AU 21 AVRIL 2024
FOIRE DE BRIGNOLES EN PROVENCE VERTE

Infos Pratiques
Horaires de la Foire : 10h - 20h
Samedi 13 et Vendredi 20 avril : jusqu'à 23h

ACCÈS
Direction A8 La Provence
Direction Le Val
Direction Marseille
Direction Toulon
Direction Nîmes

PARKING
P1 - Parking Foire, Chemin du Vabre - Gratuit
P2 - Parking-Navettes, Quartier de Paris - Gratuit
Les navettes partent du parking P2 au Quartier de Paris, et déposent les visiteurs à l'entrée principale de la Foire. Elles récupèrent les visiteurs à l'entrée principale de la Foire et les déposent à l'entrée du parking P2.
Navettes gratuites Aller-Retour de 10h à 20h toutes les 15 minutes - et jusqu'à 23h les soirs de nocturnes

Nos partenaires :
REGION SUD
LE DÉPARTEMENT
Agglomération Provence verte
CREDIT AGRICOLE
MAIRIE DE BRIGNOLES
bleu
EN PAYS
espace culturel
ROYAL VINS
SoCoolc
SOMICA
Bouffay
BARBAROLUX
Intermarché
PROVENCE
Mr. Dricolage

La Foire de Brignoles c'est :
103 ans d'existence
45 000 visiteurs
250 exposants
2 nocturnes
5 concours agricoles
La plus grande ferme de Paca
Des animations tout public

DE NOMBREUX BONS D'ACHAT À GAGNER !
JOUEZ AVEC espace culturel E.Leclerc Brignoles
L'Espace Culturel E.Leclerc de Brignoles et La Foire de Brignoles s'associent pour vous faire gagner de nombreux bons d'achats !
SCANNEZ VOTRE BILLET D'ENTRÉE À LA BORNE DE L'ESPACE CAMÉLÉON

Visiteurs

Affiche

Tarif : 3 000€ HT

LOGO SUR LE BANDEAU DE L’AFFICHE ET TOUS LES SUPPORTS

L’affiche et supports associés :

L’affiche de la Foire est largement diffusée sur un vaste réseau d’affichage physique (comme JC Decaux, Girodmédias, Com'n Diff), couvrant divers formats et emplacements stratégiques (panneaux grand format, abribus, affiches en commerces, etc.). Sa visibilité s’étend également en digital grâce à de nombreux partenaires, touchant ainsi toute la région PACA. Elle figure sur l’ensemble des supports dérivés : programme, flyers, billetterie, et bien d’autres.

Détail :

Cette possibilité est réservée aux exposants et partenaires avec dépenses supérieures à 5 000 € HT

Contraintes techniques :

Date de fourniture du fichier : avant le 28 février 2025

Format accepté du fichier : Png, Jpeg, Eps, .Ai, Pdf

Taille du fichier : HD



Signalétique

Tarif : 400€ HT

BANDEROLE AUX 2 ENTRÉES

Les banderoles

La banderole d'entrée au format chaussette est un support incontournable pour signaler et marquer les deux accès à la Foire de Brignoles. Fixées sur les barrières Vauban des deux entrées principales, elle garantit une visibilité optimale à chaque passage des visiteurs, partenaires ou exposants. Ce dispositif s'intègre parfaitement dans le parcours du public, offrant un impact visuel direct dès leur arrivée.

Détail :

L'impression et la pose des 2 banderoles sont prises en charge par la Foire pour respecter l'homogénéité de ses entrées.

Contraintes techniques :

Date de fourniture du fichier : avant le 28 février 2025

Format accepté du fichier : Pdf HD

Taille du fichier : 175mm x 70mm - sans bord perdu



Signalétique

Tarif : 500€ HT

LOGO SUR LE PLAN AUX 2 ENTRÉES

Le plan aux 2 entrées :

Le plan d'entrée au format imposant de 6 x 2 m accueille les visiteurs dès leur arrivée à la Foire de Brignoles. Positionné aux points d'accès principaux, il attire immédiatement l'attention et guide efficacement le public à travers les différents halls. Grâce à sa visibilité, ce support met en valeur votre emplacement et facilite son repérage, renforçant ainsi votre présence auprès des visiteurs. Une solution idéale pour optimiser votre impact dès le premier contact.

Détail :

Cette possibilité est réservée aux exposants et partenaires avec un stand sur le Foire de Brignoles 2025.

Contraintes techniques :

Date de fourniture du fichier : avant le 28 février 2025

Format accepté du fichier : Png, Jpeg, Eps, .Ai, Pdf

Taille du fichier : HD



Signalétique

Tarif : 9j : 500€ HT - 3j : 300€ HT

FLAMMES AUX ENTRÉES DES HALLS OU SALONS THÉMATIQUES

Les Flammes :

Positionnées aux entrées des halls et salons thématiques de la Foire de Brignoles, les oriflammes offrent une l'opportunité de renforcer sa visibilité auprès d'une cible qualifiée. En choisissant un espace spécifique comme le Hall Maison et Bien-être, le Hall Habitat, le Hall énergies renouvelable, le festival DIY,... c'est l'assurance de toucher un public directement intéressé par votre secteur d'activité.

Détail :

L'installation d'oriflammes à l'entrée des halls ou salons sera réservé exclusivement aux exposants et partenaires ayant souscrit à cette offre. Flammes fournies et installées par vos soins.



Polos



Tarif : 1.500€ HT

LOGO SUR LE POLOS DES BÉNÉVOLES

Les polos :

Les polos portés par les bénévoles et les animateurs de la Foire de Brignoles constituent un support de communication visible dans l'ensemble des espaces de l'événement. Portés par les équipes chargées de l'accueil, de l'information et de l'animation, ces polos permettent de mettre en avant votre logo de manière discrète mais omniprésente. Leur présence sur tout le site garantit une exposition constante auprès des visiteurs tout au long des 9 jours.

Détail :

Réservé à un seul logo

Contraintes techniques :

Date de fourniture du fichier : avant le 15 janvier 2025

Format accepté du fichier : Png, Jpeg, Eps, .Ai, Pdf

Taille du fichier : HD

Tarif : 500€ HT

LOGO SUR UN DES ESPACES DU CLUB

Le club :

Le Club des Entrepreneurs et des Vignerons est un espace dédié aux rencontres professionnelles, conférences et événements privés réunissant entrepreneurs et institutionnels. Votre logo peut y être intégré sous différents formats : adhésif sur des zones comme le bar ou le salon, kakémono ou oriflamme. Cet emplacement vous garantit une visibilité ciblée dans un lieu d'échanges et de networking.

Détail :

Réservé aux membres du Club des Entrepreneurs et des Vignerons. Impression et installation de l'adhésif pris en charge par la Foire. Conception et installation des flammes ou kakémonos par vos soins.

Contraintes techniques adhésif logo :

Date de fourniture du fichier : avant le 28 janvier 2025

Format accepté du fichier : Png, Jpeg, Eps, .Ai, Pdf

Taille du fichier : HD

Supports digitaux



- Réseaux sociaux
- Site internet

Tarif : 350€ HT

1 VIDÉO SOUS FORMAT INTERVIEW

Le format Interview :

Pendant la Foire, notre équipe de production, accompagnée d'un animateur, réalise des interviews filmées d'une durée de 2 à 3 minutes. Ces vidéos sont conçues au format réel, optimisé pour une lecture mobile, et sont diffusées sur les réseaux sociaux de la Foire (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube). L'interview se déroule sur site et permet de présenter votre activité, vos produits ou votre engagement dans l'événement à un large public en ligne, tout au long de la Foire.

Détail :



1,9K followers



8k Followers



Tarif : 120€ HT

1 POST AVANT LA FOIRE REPOSTÉ PENDANT

Le format Interview :

Durant la Foire, votre activité ou vos produits peuvent être mis en avant à travers un post dédié publié sur les comptes Facebook et Instagram officiels de l'événement. Ce post inclut un visuel (photo ou vidéo) accompagné d'un texte descriptif, conçu pour capter l'attention des abonnés. Diffusé pendant la Foire, ce contenu s'adresse à une communauté active et engagée, offrant une visibilité immédiate auprès des visiteurs et des followers intéressés par l'événement.

Détail :



1,9K followers



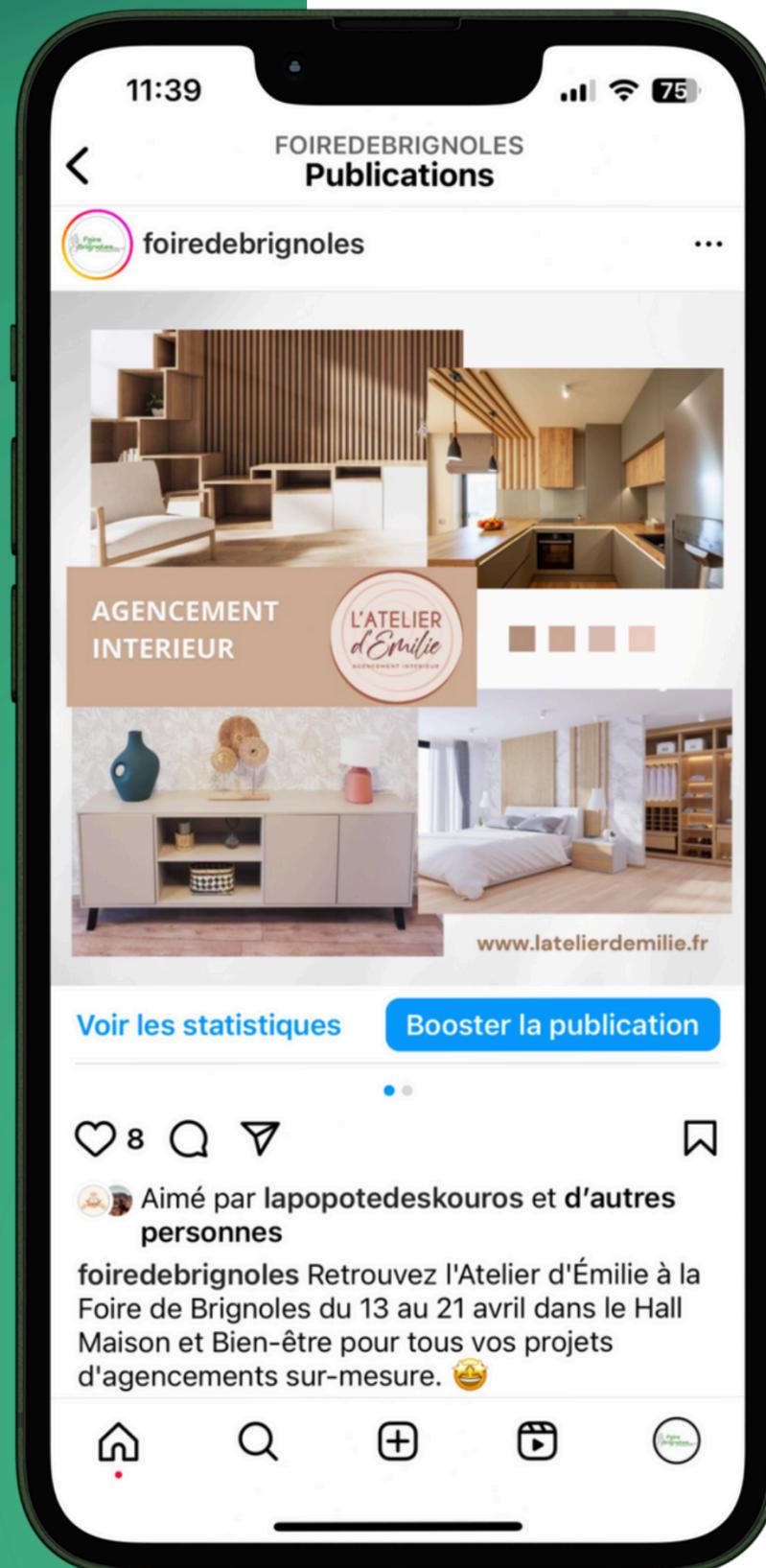
8k Followers

Contraintes techniques :

Date de fourniture du fichier : avant le 28 février 2025

Format accepté du fichier : Png, Jpeg + texte en corps de mail ou .doc

Taille du fichier : 1080 x 1080 px



Nos statistiques



Visites de la Page Facebook ⓘ

58,7 K ↑ 2,0 K %



Vues ⓘ

--

Couverture ⓘ

722,8 K ↑ 3,3 K %

Interactions avec le contenu ⓘ

13,3 K ↑ 1,2 K %

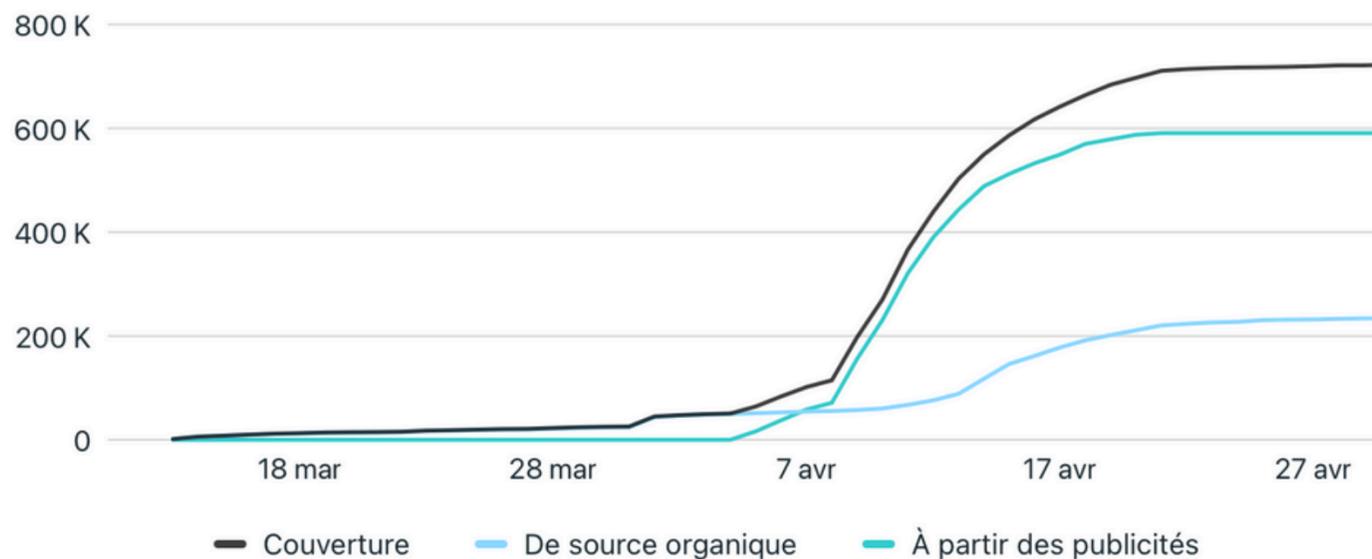
Followers ⓘ

Global

8 K

Clics sur un lien ⓘ

20,2 K ↑ 11,7 K %



Répartition de la couverture

Total

722 780 ↑ 3,3 K %

De source organique

233 946 ↑ 998,3 %

À partir des publicités

590 835 ↑ 100 %

Nos statistiques



Visites du profil Instagram

3,7 K ↑ 1,4 K %



Vues

--

Couverture

71,9 K ↑ 5,7 K %

Interactions avec le contenu

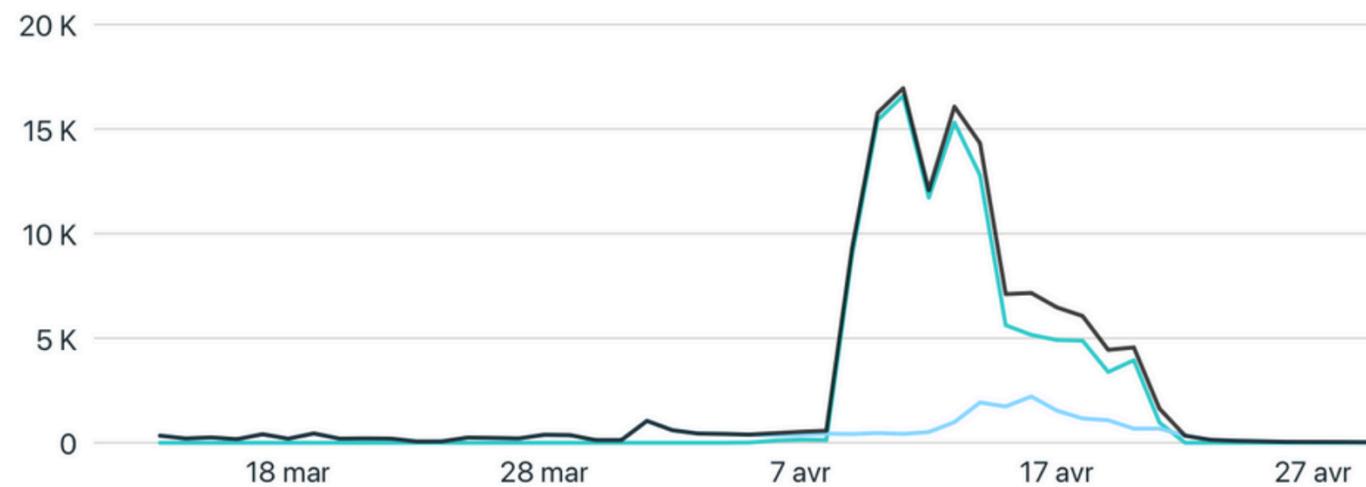
0 0 %

Followers

Global
1,9 K

Clics sur un lien

1,1 K ↑ 14,9 K %



Répartition de la couverture

Total

71 922 ↑ 5,7 K %

De source organique

8 395 ↑ 579,2 %

À partir des publicités

65 731 ↑ 100 %

Tarif : 1 500€ HT

BANIÈRE EN PAGE D'ACCUEIL DU SITE

La Home Page

La page d'accueil du site officiel de la Foire accueille une bannière publicitaire visible par les visiteurs lors de leurs recherches sur l'événement. Ce support, qui permet d'ajouter un lien URL redirigeant vers votre site ou une page spécifique, offre une visibilité auprès des 40 000 visiteurs mensuels enregistrés durant la période de la Foire. Idéalement située, cette bannière capte l'attention du public dès leur arrivée sur le site, garantissant une présence marquante en ligne.

Détail :

Nombre limité à 3 bannières défilantes

Contraintes techniques :

Date de fourniture du fichier : avant le 28 février 2025

Format accepté du fichier : Png, Jpeg + lien url

Taille du fichier : 3240 x1 080 pixels



Tarif : 500€ HT

ENCART SUR UN CÔTÉ EN PAGE D'ACCUEIL DU SITE

La Home Page :

La page d'accueil du site officiel de la Foire accueille un encart sur les côtés visible par les visiteurs dès les premiers scrolls. Ce support, qui permet d'ajouter un lien URL redirigeant vers votre site ou une page spécifique, offre une visibilité auprès des 40 000 visiteurs mensuels enregistrés durant la période de la Foire. Idéalement située, cet encart capte l'attention du public dès leur arrivée sur le site, garantissant une présence marquante en ligne.

Détail :

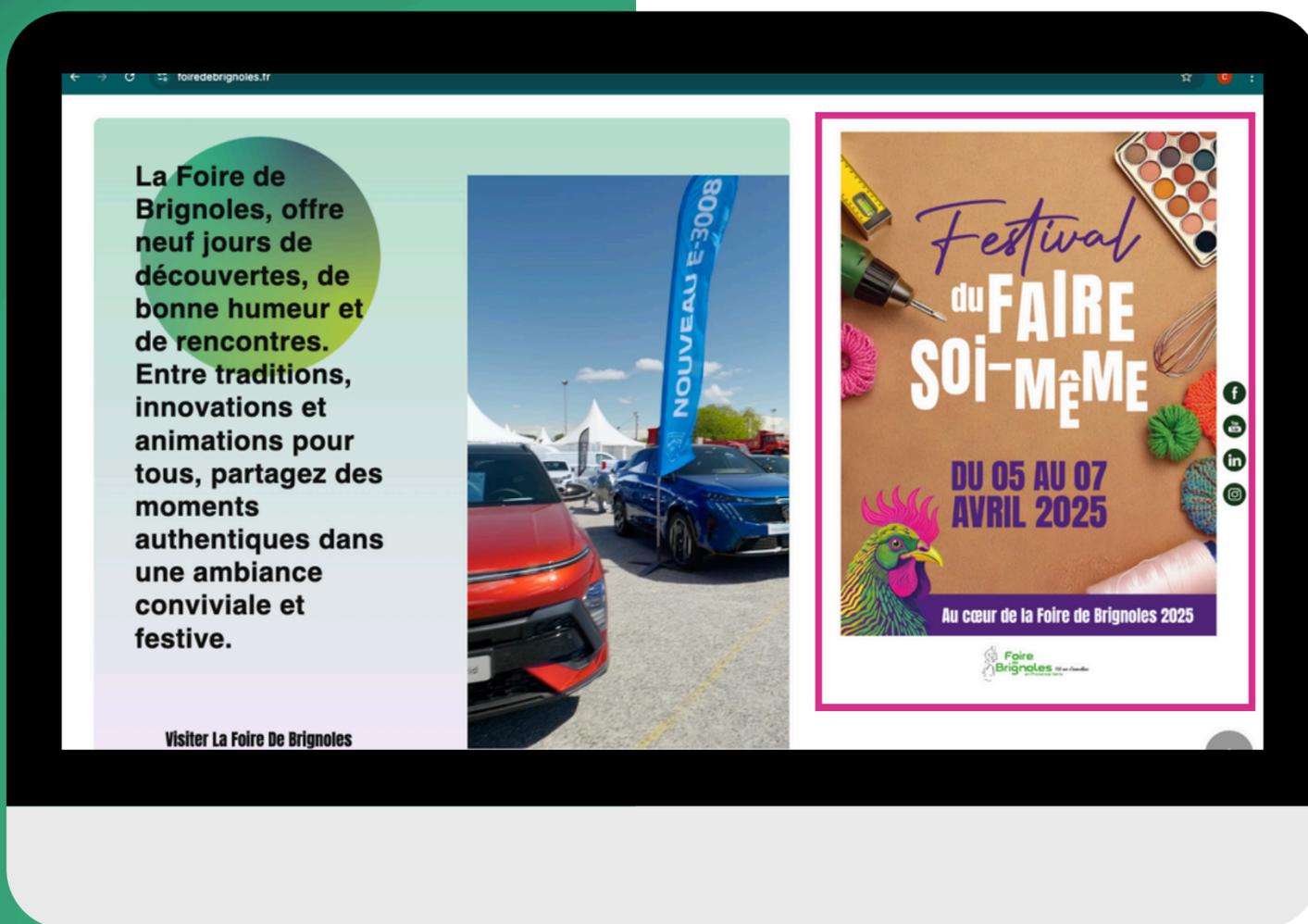
Nombre limité à 2 encarts

Contraintes techniques :

Date de fourniture du fichier : avant le 28 février 2025

Format accepté du fichier : Png, Jpeg + lien url

Taille du fichier : 1 080 x 1 920 pixels



Nos statistiques



Supports sonores



- Radio

Tarif : 210€ HT

Remise à 125€ HT

*(pour un dossier
exposant validé avant
le 15/12 - limité au 50
premiers)*



MESSAGE PUBLICITAIRE RADIO /SON FOIRE

La Home Page :

La Radio de la Foire est diffusée en continu sur l'ensemble du site pendant toute la durée de l'événement. Accessible également sur une fréquence FM, elle peut être écoutée par les habitants de Brignoles et de sa périphérie. À certains horaires, ses programmes sont retransmis via les haut-parleurs du centre-ville, offrant une diffusion élargie. Les spots publicitaires intégrés à la programmation sont entendus par les visiteurs présents sur place et les auditeurs locaux.

Détail :

Fréquence : 94.5 FM - 3 diffusions par jour - Conception du spot pub par la Foire

Contraintes techniques :

Mise en relation avec le prestataire radio Thierry Cari avant le 28 février 2025

Supports street marketing



- **Street marketing**

Street-marketing

Tarif : Week-end : 3j / 3h/j : 550€ - Semaine : 3h/j : 200€

DISTRIBUTION DE FLYERS

Le street-marketing

Les opérations de street marketing se déroulent directement aux entrées principales de la Foire, où nos hôtesses distribuent des flyers aux visiteurs dès leur arrivée. Ce dispositif permet de capter l'attention du public dans un moment clé, tout en assurant une diffusion ciblée de votre message auprès des participants de l'événement.

Détail :

Flyers fournis par vos soins.

Contraintes techniques :

Date de fourniture du fichier : avant le 5 avril 2025

Format accepté du fichier : Tout format flyers ou petits goodies



FOIRE DE BRIGNOLES

en Provence Verte



Contacts pratiques

Une question sur les tarifs ou la commercialisation ?

contact@foiredebrignoles.fr

Une question technique sur les supports print & digitaux ?

chloe@comenprovence.fr