



Foire
de
Brignoles *Depuis 1921*
en Provence Verte

FOIRE DE BRIGNOLES

EN PROVENCE VERTE 2022

7 < 15 MAI 2022



SOMMAIRE

01.

IDENTITÉ DE
LA FOIRE

02.

CONCOURS DE LA
FOIRE

03.

+ DE 100 ANS
D'HISTOIRE

04.

SES
VALEURS

05.

OBJECTIFS DE LA
FOIRE

06.

VISION DE LA
FOIRE 2021

07.

UNE FOIRE
MULTISECTORIELLE

08.

PAVILLON
TERRITOIRE
D'INNOVATIONS

09.

PARTENAIRES
INSTITUTIONNELS

10.

LES ANIMATIONS

11.

PLAN MÉDIA

12.

KIT
PARTENAIRES

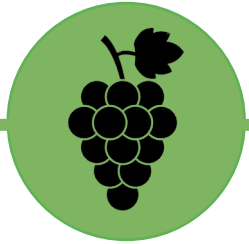


LA FOIRE DE BRIGNOLES : SON IDENTITÉ

- 3^{ème} Foire de la Région Sud Provence Côte d'Azur après Nice et Marseille
- 50 000 visiteurs annuels / 300 exposants
- Une ADN focalisée sur l'innovation agricole, technologique, commerciale
- Fière de son territoire, de ses savoir-faire, de ses productions
- + de 100 ans d'existence / un comité d'organisation constitué de bénévoles

LES 5 CONCOURS DE LA FOIRE DE BRIGNOLES

VIN



Concours Régional des Vins
(PACA, Occitanie, Corse)

MIEL



Concours Régional des miels

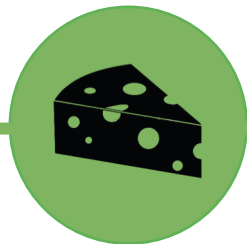
HUILE



D'OLIVE

Concours Européen des huiles d'olives

FROMAGE



Concours Régional des fromages

BIÈRE



Concours Régional des bières artisanales

LA FOIRE DE BRIGNOLES : + DE 100 ANS D'INNOVATIONS

1921

Création en **1921** de l'association **Foire Exposition des Vins du Var** : concours des vins et exposition des innovations dédiées au monde viticole

1930

Diversification des exposants au côté des innovations vitivinicoles. La Foire devient de plus en plus commerciale (gastronomie, meubles, plein air...). Multiplication des Concours (concours des ovins...)

2016

2016, la Foire de Brignoles devient la **Foire de Brignoles en Provence Verte**. Création du **Club des Entrepreneurs et des Vignerons de la Foire de Brignoles**

2021

2021, la Foire revient à son **ADN historique**: **l'innovation** au niveau agricole, technologique, environnemental et commerciale.

2022

2022, la Foire met l'accent sur l'attractivité du territoire : économie, tourisme, production



LA FOIRE DE BRIGNOLES : SES VALEURS



CONVIVIALE/FESTIVE : La Foire accueille petits et grands avec des animations (la Grande Ferme), des restaurants, des bars, inédits à Brignoles.



ENGAGÉE : La Foire s'engage depuis 2021 dans les circuits courts, le bio, le durable, le développement de l'attractivité des métiers agricoles, la pédagogie, la mise en avant des acteurs locaux qui font bouger le territoire



INNOVANTE : Le comité cherche toujours à trouver des animations que l'on ne voit pas ailleurs



FÉDÉRATRICE : Toutes les catégories sociales se retrouvent à la Foire, professionnels, particuliers, élus, institutionnels : le lieu où tout le monde se retrouve



RESPECTUEUSE : **Respectueuse des exposants** en cherchant toujours à trouver des solutions pour les exposants, respectueuse **des visiteurs** en supprimant les démarcheurs intempestifs, en organisant des conférences, des masterclass, **des producteurs** en organisant des concours de qualité, avec une médaille label d'excellence.



LES OBJECTIFS DE LA FOIRE

- **RASSEMBLER** exposants et visiteurs pendant 9 jours de Foire avec des produits inédits que le visiteur ne trouve pas ailleurs
- Organiser un événement convivial, **FÉDÉRATEUR**, rayonnant sur tout le territoire
- Valoriser les **SAVOIR-FAIRE DU TERRITOIRE**, ses entreprises et ses innovations (marché de Provence, Pavillon Vivre en Provence Verte) pour créer un sentiment de fierté et d'appartenance au territoire
- Promouvoir les **PRODUCTIONS DU TERRITOIRE**
- **FAIRE RAYONNER** la Provence Verte dans tout le Département et même la région Sud PACA
- Faire perdurer **LES TRADITIONS PROVENÇALES** (inauguration avec les tambourinaires, les restaurants...)

CAP VERS L'AVENIR

2022

L'ADN de la Foire de Brignoles en Provence Verte : valoriser les filières innovantes du territoire ainsi que les savoir-faire locaux au niveau agricole, industriel et commercial.

POUR ATTEINDRE CET OBJECTIF, LA FOIRE :



Expose les **attractivités de la Provence Verte** et les **innovations technologiques** au service de l'économie du territoire



Favorise **l'alimentation locale, bio, l'oenotourisme** : avec un Village Producteurs, des dégustations, des animations culinaires, des concours cuisine, des conférences pédagogiques



Promeut les **savoir-faire locaux, régionaux** pour créer un sentiment de fierté et d'appartenance au territoire



Promouvoir les métiers et l'emploi de la Provence Verte

2022, UNE FOIRE PÉDAGOGIQUE



CONFÉRENCES :

Tous les jours, des conférences sont organisées au sein de la Foire par des entreprises, des associations, des collectivités qui souhaitent réunir leur public.



MASTERCLASS/COURS DE CUISINE/CONCOURS CUISINE :

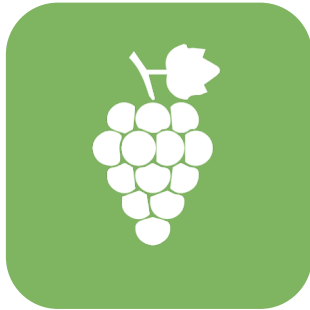
Organisées par des producteurs, des bloggeurs culinaires et des grands chefs, l'objectif est de promouvoir les produits du terroir du Var



FERME PÉDAGOGIQUE

La ferme pédagogique permet aux enfants et à leurs parents de mieux comprendre les animaux de la basse-cour et leur environnement

PROMOUVOIR LES PRODUITS DU TERRITOIRE



La Foire organise **5 concours agricoles régionaux** (vin, miel, fromage, huile d'olive, bière)



Promouvoir les produits **locaux** à travers le Village Producteurs locaux, des ateliers de dégustation et par l'organisation de cours de cuisine et concours cuisine



LE LIVE DE LA FOIRE :

Animé par un journaliste sur un plateau télévision au cœur de la Foire, le LIVE de la Foire met en avant les acteurs du territoire. Les émissions sont retransmises en direct sur les grands écrans de la Foire et sur les réseaux sociaux

DES ANIMATIONS POUR PETITS ET GRANDS



MANÈGE,
TRAMPOLINE,
MAQUILLAGE...
De quoi faire
plaisir aux
enfants !



PÊCHE À LA TRUITE
En partenariat avec
la pisciculture de
Pignans, enfants et
parents pourront
apprendre à
pêcher la truite



PERMIS VÉLO
Organisé avec
l'association
Brignolaise La Roue
d'Or, les enfants
pourront passer
leur permis vélo
sur un parcours
dédié



DRONE
Initiation,
maniabilité,
manipulation, jeu
concours,
démonstrations



GRANDE FERME
Plus de 200
animaux de la
basse cour sont
présents pendant
les 9 jours de
Foire

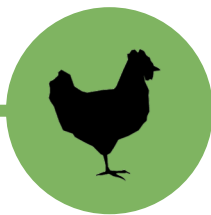


LES SECTEURS D'ACTIVITÉ DE LA FOIRE (1/2)



PLEIN AIR

Piscine
SPA
Jardin
Aménagements extérieurs



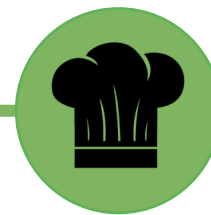
AGRICOLE

Machinisme agricole et particulier
Grande Ferme
Dégustation produits fermiers



BTP

Machinisme du BTP



GASTRONOMIE

8 restaurants
Marché de producteurs : produits locaux et artisanaux



BIEN-ÊTRE

Bien-être
Beauté
Mode
Accessoires

LES SECTEURS D'ACTIVITÉ DE LA FOIRE (2/2)



INSTITUTIONS

Mairie de Brignoles
Agglomération
Provence Verte
Département du Var
Région PACA
Notaires
SIVED

...



AUTOMOBILE

Véhicules
professionnels et
particuliers

Présentation des
modèles tous terrains

Pick up, SUV,
Camping-car



HABITAT

Ameublement

Décoration intérieure



ECO-HABITAT

Eco-construction

Équipement de la
maison

Matériaux durables



SERVICES

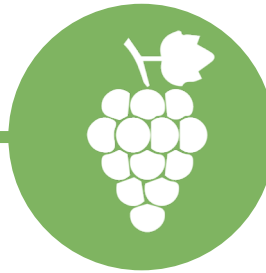
Promoteurs/
Constructeurs
Banques
Assurances
...

LE PAVILLON VIN ET TERROIR



VILLAGE PRODUCTEURS LOCAUX

L'objectif est de mettre en avant les producteurs, éleveurs du territoire de la Provence Verte afin de créer une proximité entre producteurs et consommateurs.



LES ANIMATIONS

Ateliers de dégustations, cours de cuisine avec des grands chefs, concours cuisine enfants et parents, animations culinaires...

LES PARTENAIRES DE LA FOIRE





PLAN MÉDIA

Campagne de relations presse et animations des réseaux sociaux

1 conférence de presse avec la presse locale et régionale, les principaux élus et partenaires de la Foire

Gestion des journalistes pendant toute la Foire (choix des angles d'articles)

Animation réseaux sociaux (facebook, Instagram, LinkedIn) avec jeu concours pour invitation billet d'entrée et cadeau pendant la Foire.

Signalétique dans la Foire

4 panneaux de 6m x 2m avec plan imprimé

4 kiosques Information avec des hôtesse distribuant des plans/programmes aux visiteurs

La LIVE de la Foire/Rencontre avec les exposants : Interviews des exposants retransmises sur les écrans géants de la Foire



PLAN MÉDIA

CAMPAGNE D’AFFICHAGE

157 Panneaux 4x3 sur secteur
Toulon et Hyères

96 Panneaux 240x160 : Saint-
Maximin, Brignoles, Le Luc,
Golfe de St-Tropez

28 Affiches sucettes et 5
Bâches Rond Point sur
Brignoles

Gyropode publicitaire:
marchés de Toulon, Saint-
Maximin, Brignoles

CAMPAGNE PUBLICITAIRE

JOURNAUX

Var Matin presse et digital

En Pays Varois

ANNONCE RADIO

France Bleu Provence
Partenariat France Bleu
Provence: avec lots à gagner
Croisière (par Vivarel Voyages
Brignoles)

- Week-end au Golf de
Barbaroux
- Paniers gourmands Terre
du Var

NRJ

107.7

Mistral FM

+ Publicité Campagne Réseaux sociaux



CONTACT

CAROLE GILARDO

carole@foiredebrignoles.fr

8 Place Gross Gerou

CS 50035

83175 BRIGNOLES CEDEX

TEL : 04 94 69 10 88