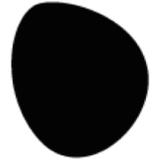




Foire
de
Brignoles *Depuis 1921*
en Provence Verte

FOIRE DE BRIGNOLES

EN PROVENCE VERTE 2021



SOMMAIRE

01.

IDENTITÉ DE
LA FOIRE

02.

CONCOURS DE LA
FOIRE

03.

100 ANS
D'ÉVOLUTION

04.

SES
VALEURS

05.

OBJECTIFS DE LA
FOIRE

06.

VISION DE LA
FOIRE 2021

07.

UNE FOIRE
MULTISECTORIELLE

08.

PAVILLON
TERRITOIRE
D'INNOVATIONS

09.

PARTENAIRES
INSTITUTIONNELS

10.

LES ANIMATIONS

11.

PLAN MÉDIA

12.

KIT
PARTENAIRES

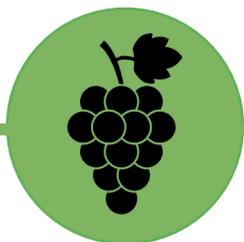
LA FOIRE DE BRIGNOLES : SON IDENTITÉ

- 3^{ème} Foire de la Région Sud Provence Côte d'Azur après Nice et Marseille
- 70 000 visiteurs annuels / 300 exposants
- Une ADN focalisée sur l'innovation agricole, technologique, commerciale
- Fière de son territoire, de ses savoir-faire, de ses productions
- 100 ans d'existence / un comité d'organisation constitué de bénévoles



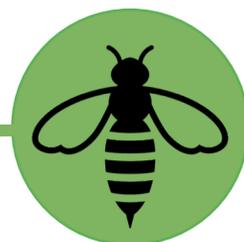
LES 5 CONCOURS DE LA FOIRE DE BRIGNOLES

VIN



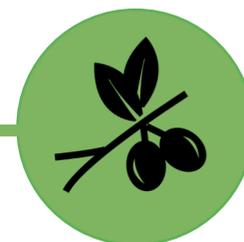
Concours inter régional des Vins
Mars 2021

MIEL



Concours départemental des miels
Mars 2021

HUILE



D'OLIVE

Concours européen des huiles d'olives
Pendant la Foire

FROMAGE



Concours départemental des fromages
Pendant la Foire

BIÈRE



Concours départemental des bières artisanales
Pendant la Foire

LA FOIRE DE BRIGNOLES : 100 ANS D'ÉVOLUTION

1921

Création en **1921** de l'association **Foire Exposition des Vins du Var** : concours des vins et exposition des innovations dédiées au monde viticole

Evolution vers la **Foire de Brignoles** : **Diversification des exposants** au côté des innovations vitivinicoles. La Foire devient de plus en plus commerciale (gastronomie, meubles, plein air...). Multiplication des Concours (concours des ovins...)

2018, la Foire de Brignoles devient la **Foire de Brignoles en Provence Verte**. Création du **Club des Entrepreneurs et des Vignerons de la Foire de Brignoles**

2021

2021, la Foire souhaite revenir à son **ADN historique** : **l'innovation** au niveau agricole, technologique, environnementale et commerciale.



LA FOIRE DE BRIGNOLES : SES VALEURS



CONVIVIALE/FESTIVE : La Foire accueille petits et grands avec des animations (la Grande Ferme), des restaurants, des bars, inédits à Brignoles.



ENGAGÉE : La Foire s'engage en 2021 dans les circuits courts, le bio, le durable, le développement de l'attractivité des métiers agricoles, la pédagogie, la mise en avant des acteurs locaux qui font bouger le territoire



INNOVANTE : Le comité cherche toujours à trouver des animations que l'on ne voit pas ailleurs



FÉDÉRATRICE : Toutes les catégories sociales se retrouvent à la Foire, professionnels, particuliers, élus, institutionnels : le lieu où tout le monde se retrouve



RESPECTUEUSE : **Respectueuse des exposants** en cherchant toujours à trouver des solutions pour les exposants, respectueuse **des visiteurs** en supprimant les démarcheurs intempestifs, en organisant des conférences, des masterclass, **des producteurs** en organisant des concours de qualité, avec une médaille label d'excellence.



LES OBJECTIFS DE LA FOIRE

- **RASSEMBLER** exposants et visiteurs pendant 9 jours de Foire avec des produits inédits que le visiteur ne trouve pas ailleurs
- Organiser un événement convivial, **FÉDÉRATEUR**, rayonnant sur tout le territoire
- Valoriser les **SAVOIR-FAIRE DU TERRITOIRE**, ses entreprises et ses innovations (marché de Provence, Pavillon Territoire d'Innovation) pour créer un sentiment de fierté et d'appartenance au territoire
- Promouvoir les **PRODUCTIONS DU TERRITOIRE**
- **FAIRE RAYONNER** la Provence Verte dans tout le Département et même la région Sud PACA
- Faire perdurer **LES TRADITIONS PROVENÇALES** (inauguration avec les tambourinaires, les restaurants...)

CAP VERS L'AVENIR

2021

Retrouver l'ADN de la **Foire de Brignoles en Provence Verte** en mettant en place le **Pavillon Territoire d'Innovations** qui valorisera les filières innovantes du territoire ainsi que les savoir-faire.

POUR ATTEINDRE CET OBJECTIF, LA FOIRE SOUHAITE :



Exposer des **innovations technologiques** au service de l'économie du territoire (1ère édition des Trophées de l'Innovation du Vin en Provence). Partenariat avec ENEDIS



Favoriser **l'alimentation locale, bio, l'oenotourisme** : dégustations, conférences pédagogiques et vente de produits locaux



Promouvoir les **savoir-faire locaux, régionaux** pour créer un sentiment de fierté et d'appartenance au territoire



Promouvoir l'agriculture:
1ère édition des Assises de l'Agro-écologie

2021, UNE FOIRE PÉDAGOGIQUE



CONFÉRENCES : Tous les jours, deux conférences seront organisées au sein de la Foire.

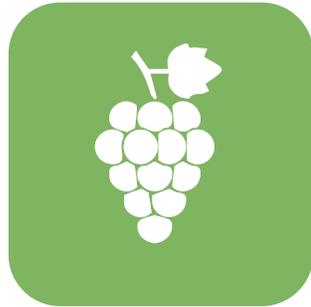
Thématiques : *l'alimentation territoriale, l'amande de Provence, le sol vivant, le liège du Var...*



MASTERCLASS : Organisées par des experts ateliers de dégustation pour promouvoir les produits du terroir du Var :

Thématiques : *vin, bière, miel, huile d'olive, truffe, châtaigne...*

PROMOUVOIR LES PRODUITS DU TERRITOIRE



La Foire organise **5 concours agricoles régionaux** (vin, miel, fromage, huile d'olive, bière)



Promouvoir ces produits à travers des ateliers de dégustation et par l'organisation de concours cuisine



Soutien de l'ADAPI, La Fédération des fromagers de PACA, l'Association des Brasseurs de Méditerranée, le Centre Technique de l'Olivier et l'Afidol

LES SECTEURS D'ACTIVITÉ DE LA FOIRE (1/2)



PLEIN AIR

Piscine
SPA
Jardin
Aménagements extérieurs



AGRICOLE

Machinisme agricole et particulier
Grande Ferme
Dégustation produits fermiers



BTP

Machinisme du BTP



GASTRONOMIE

8 restaurants
Marché provençal: produits locaux et artisanaux



BIEN-ÊTRE

Bien-être
Beauté
Mode
Accessoires

LES SECTEURS D'ACTIVITÉ DE LA FOIRE (2/2)



INSTITUTIONS

Mairie de Brignoles

Agglomération
Provence Verte

Département du Var

Région PACA

Notaires

SIVED



AUTOMOBILE

Véhicules
professionnels et
particuliers

Présentation des
modèles tous terrains

Pick up, SUV,
Camping-car



HABITAT

Ameublement

Décoration intérieure



ECO-HABITAT

Eco-construction

Équipement de la
maison

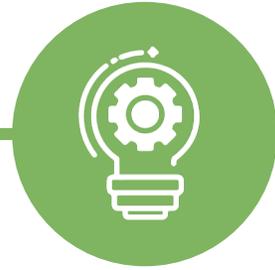
Matériaux durables

LE PAVILLON TERRITOIRE D'INNOVATIONS (1/2)



INSTITUTIONNELS

Région Sud, Département du Var, Agglomération de la Provence Verte, Mairie de Brignoles, Chambre d'Agriculture du Var, Lycées agricoles, la Fédération des Fromagers de PACA, l'ADAPI, le CTO, le Cluster Provence Rosé, le CIVP, les ODG, Pole Emploi, Assurances, Banques. Ils seront présents pendant toute la durée de la Foire



PÔLE INNOVATION AU SERVICE DE L'AGRICULTURE, DE LA VITICULTURE ET AUX ENTREPRISES

Innovations de la filière (OAD, logiciels, applications, machinisme...

Soutien du Cluster Provence Rosé, 1^{ère} édition des Trophées de l'Innovation du Vin en Provence lors de la Foire (exposition des projets innovants)



PÔLE ALIMENTATION DURABLE

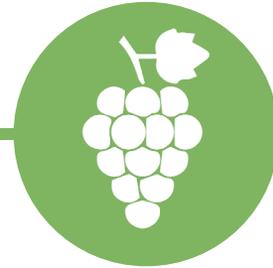
L'objectif est de mettre en avant les producteurs, éleveurs du territoire de la Provence afin de créer une proximité entre producteurs et consommateurs. Des concours de cuisine avec des produits locaux, des conférences, des formations au développement d'outils innovants destinés la commercialisation pour les producteurs, seront réalisés lors de la Foire de Brignoles

LE PAVILLON TERRITOIRE D'INNOVATIONS (2/2)



PÔLE NOUVELLES MÉTHODES CULTURALES

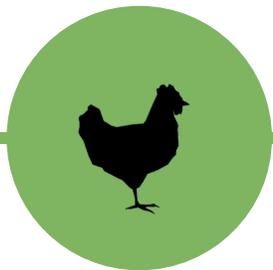
Le Cluster Provence Rosé porte le groupe de travail « Sol Vivant » qui a pour objectif de diffuser les bonnes pratiques. Organisation de la 1ère édition des Assises de l'Agro-écologie. Des expositions de différents sols auront lieu ainsi que des expositions de tracteurs électriques.



LES ANIMATIONS

Conférences, masterclass, ateliers de dégustations, présentation des entreprises, concours cuisine...

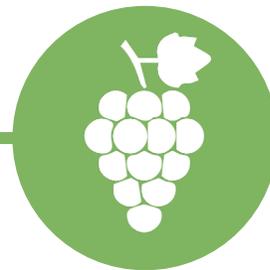
LES ANIMATIONS



LA GRANDE FERME ET LA MANADE

Véritable institution, la Grande Ferme de la Foire de Brignoles constitue l'animation phare de la Foire avec ses animaux de la basse cour.

Elle sera accompagnée en 2021 par des présentations pédagogiques d'équidés de Camargue.



LES DÉGUSTATIONS

Chaque jour, des ateliers de dégustations autour des produits du terroir seront proposés aux visiteurs des concours cuisine seront animés par une bloggeuse culinaire...



JARDINER AU NATUREL

En avril, c'est la saison de la plantation!

Des ateliers de jardinage, de création de potagers seront proposés aux visiteurs avec un axe environnemental!

LES PARTENAIRES DE LA FOIRE





PLAN MÉDIA

Campagne de relations presse et animations des réseaux sociaux

2 conférences de presse avec la presse locale et régionale, les principaux élus et partenaires de la Foire

Gestion des journalistes pendant toute la Foire (choix des angles d'articles)

Animation réseaux sociaux avec concours pour invitation billet d'entrée et cadeau pendant la Foire.

Signalétique dans la Foire

4 panneaux de 6m x 2m avec plan imprimé

4 kiosques Information avec des hôtesses distribuant des plans/programmes aux visiteurs

Un animateur qui animera la Foire sous format Radio de la Foire de Brignoles



PLAN MÉDIA

CAMPAGNE D’AFFICHAGE

157 Panneaux 4x3 sur secteur Toulon et Hyères

96 Panneaux 240x160 : Saint-Maximin, Brignoles, Le Luc, Golfe de St-Tropez

28 Affiches sucettes et 5 Bâches Rond Point sur Brignoles

Gyropode publicitaire: marchés de Toulon, Saint-Maximin, Brignoles

CAMPAGNE PUBLICITAIRE

JOURNAUX

6 Encarts publicitaires sur 1^{ère} couverture de Var Matin et Nice Matin + Site internet

2 Encarts publicitaires sur dernière de couverture de Edition varoise + Site internet

Partenariat avec En Pays Varois

+ Publicité Réseaux sociaux

ANNONCE RADIO

48 messages France Bleu Provence

Partenariat France Bleu Provence: 2 semaines avec lots à gagner tous les jours

- Croisière Italie (par Vivarel Voyages Brignoles)
- Week-end au Golf de Barbaroux
- Paniers gourmands Terre du Var
- Produits italiens

LE KIT PARTENAIRE

ESSENTIEL

Pub sur grands écrans (90 passages)

Logo sur les photocall

Pass Permanent pendant la foire

100 invitations à la Foire

2 000 HT

MEDIUM

Pub sur grands écrans (90 passages)

Une table au diner du Club des entrepreneurs

Logo sur outils de communication

Logo sur les photocall

Flamme entrée Pavillon Territoire Innovation

Pass Permanent pendant la foire

200 invitations à la Foire

5 000 HT

MILLENIUM

Banderole entrée Pavillon Territoire Innovation

Logo sur Tee-Shirt

Pub sur grands écrans (90 passages)

Une table au diner du Club des entrepreneurs

Logo sur outils de communication

Logo sur les photocall

Flamme entrée Pavillon Territoire Innovation

Pass Permanent pendant la foire

300 invitations à la Foire

8 000 HT

PREMIUM

Banderole entrée Pavillon Territoire Innovation

Une présentation de 5 minutes pendant la foire

Logo sur cordon exposant

Pub sur grands écrans (180 passages)

Une table au diner du Club des entrepreneurs

Logo sur outils de communication

Logo sur les photocall

Flamme entrée Pavillon Territoire Innovation

Pass Permanent pendant la foire
400 invitations

12 000 HT



TARIFS EXPOSANTS



INTÉRIEUR
à partir de 9
m²,
850 € HT



EXTÉRIEUR
à partir de
17€ HT le m²



**FRAIS
D'INSCRIPTION**
400 € HT



CONTACT

CAROLE GILARDO

carole@foiredebrignoles.fr

8 Place Gross Gerou

CS 50035

83175 BRIGNOLES CEDEX

TEL : 04 94 69 10 88