



Foire de Brignoles

Depuis 1921
en Provence Verte

BRIEF CRÉATIF

SOMMAIRE

Histoire de la Foire

Le projet

Nos objectifs

Les contraintes

Anciennes communications

I) LA FOIRE DE BRIGNOLES

Qui sommes-nous ?

La Foire de Brignoles est l'unique foire agricole de Provence depuis 1921. Depuis 100 ans, elle rassemble annuellement des centaines d'exposants provenant de France entière et des milliers de visiteurs du Département (en 2019 : 70 000 visiteurs et 300 exposants). Lors de sa création, la Foire de Brignoles avait pour objectif de promouvoir les produits locaux et de mettre en avant les dernières **innovations** en termes de machinisme et ingénierie agricole.

La Foire de Brignoles, c'est une semaine de festivité et d'animation où grands et petits découvrent, apprennent et dégustent des produits purement locaux (ou presque...). Lors de la 90ème édition, la Réunion, son artisanat et ses traditions étaient à l'honneur pour le plus grand plaisir des amateurs de voyage. Danses traditionnelles, dégustation de rhum et de produits du terroir, ateliers culinaires et initiations à divers artisanats étaient au rendez-vous).

La Provence est un territoire riche en produits du terroir. C'est pour cela que la Foire de Brignoles organise depuis 57 ans les concours Agricoles :

- concours des vins et des miels,
- concours des bières artisanales de la région Sud,
- concours des huiles d'olive,
- concours régional des fromages,

Elle organise également la plus grande exposition du machinisme agricole et du BTP de la région et une démonstration du matériel agricole. La Foire de Brignoles est riche en attraction où restaurants, grande ferme animalière et diverses activités de sensibilisation environnementale dédiées aux plus jeunes sont mises en place. Sans oublier la nocturne de la Foire de Brignoles qui est devenue un rendez-vous incontournable de la Provence Verte.

II) LE PROJET

Pour le centenaire de la Foire qui aura lieu en 2021, nous souhaitons faire participer les étudiants en écoles d'Art et de Design afin de proposer une nouvelle affiche événementielle reflétant Histoire et valeurs de la Foire de Brignoles avec la touche d'innovation et de modernité que peuvent apporter les jeunes étudiants de notre région.

Cette affiche devra tout de même conserver l'esprit enclenché en 2018, à savoir proposer une affiche percutante avec un visuel fort qui déclenche une émotion (humour, curiosité, étonnement...). L'esprit « institutionnel » est à proscrire pour l'affiche de la Foire de Brignoles, même si cet événement est devenu presque une institution, gardienne d'un certain nombre de traditions.

Elle sera affichée sur 450 supports 4X3, sucettes de ville et bâches de rond point dans tout le Var mais également sur les réseaux sociaux.

Les différents projets seront jugés par des experts marketing et des membres du Comité d'Organisation de la Foire :

- Patrick Sorensen, Commissaire Général, ancien chef d'agence Adrexo
- Patrick Garrus, Directeur Général d'Action Sud Marketing
- Gaetan Hawadier, Directeur Marketing Estandon
- Philippe Zamari, Directeur d'agence Var Matin de Brignoles
- Thierry Ballatore, Président de la Foire de Brignoles
- Maurice Martin, Secrétaire Général de la Foire
- Servane Grisot, Directrice de Com' en Provence
- Pascale Porte, chargée de communication de la Ville de Brignoles
- François Esposito, membre du Comité de la Foire de Brignoles
- Bernard Palmaro, membre du Comité de la Foire de Brignoles

Le/Les gagnant(s) aura/auront à la clé un cadeau exceptionnel : un équipement informatique Mac (un ordinateur + une tablette graphique d'une valeur de 3 000€).

III) OBJECTIFS

Pour son édition de 2021, le Comité d'Organisation de la Foire de Brignoles souhaite revenir à son ADN en organisant au sein de l'espace de l'exposition, un pavillon Territoire d'Innovations qui valoriserait les filières agricoles du territoire.

Pour atteindre cet objectif, la Foire souhaite :

- exposer les innovations technologiques au service de l'agriculture afin de développer l'attractivité des métiers,
- favoriser l'alimentation territoriale (alimentation bio, circuit court),
- disséminer les nouvelles méthodes culturales destinées à lutter contre les aléas climatiques en Provence.

Afin de valoriser l'innovation agricole, la remise des Prix de la 1^{ère} édition des **Trophées de l'Innovation du Vin en Provence**, une cérémonie organisée par le Cluster Provence Rosé qui récompensera les entreprises et étudiants proposant des projets innovants au service de la filière vitivinicole, sera réalisée pendant la Foire.

La Foire souhaite également faire de l'événement un lieu de rencontre entre les chercheurs d'emploi et les recruteurs (Pôle Emploi, Mission Locale, Apecita) en organisant des Job dating. En effet, la filière agricole connaît actuellement de grandes difficultés pour recruter du personnel qualifié. Ces difficultés proviennent principalement du fait d'un manque de connaissances et d'attractivité des métiers agricoles.

Ainsi, pour ses centenaires pleine de nouveautés, la Foire souhaiterait une affiche représentative de ces idées. Une affiche qui mettrait en valeur la volonté d'innovation du secteur agricole et de se recentrer sur l'agriculture territoriale. Mais également une affiche qui révélerait les 100 ans de l'association. 100 ans de partage, de découverte et d'évolution.

IV) CONTRAINTES

Doivent apparaître les éléments suivants :

- L'ADN de la Foire de Brignoles est l'agricole : la présence d'animaux de la grande ferme (âne, poules, cochon, moutons, canards...) attire de nombreux visiteurs. En 2018, la Grande Ferme a connu son plus gros succès depuis 10 ans. Par son côté agricole et rural, la Foire de Brignoles se distingue des autres grandes foires de Provence, à savoir Nice et Marseille. C'est un élément très différenciateur.
- La nocturne de la Foire de Brignole (dates à venir)

Format

3 déclinaisons : paysage (4x3) ; portrait (sucette de ville) ; bandeau

Envoi des déclinaisons en **haute définition**.

Charte graphique

La couleur verte : le vert représente la Provence Verte, l'agricole et le printemps. Elle est fraîche, joyeuse et vive.

L'affiche peut être une photo, une illustration... Nous donnons carte blanche.

Partenaires et logos

A mentionner sur l'affiche : la CCI Var (Chambre de Commerce et d'Industrie du Var), Crédit Agricole, Chambre d'Agriculture du Var, France Bleu Provence, Le Mensuel, Région Sud Provence-Alpe-Côte d'Azur, Le département du Var, Agglomération Provence Verte.

Délais

1 septembre : envoi du projet

15 octobre : rendu final des projets

30 octobre : délibération des jurys

Pour toutes questions, contactez : Servane Grisot / 06 23 40 41 15 / servane@comenprovence.fr

V) ANCIENNES COMMUNICATIONS



Affiche 2018

